

Inleiding

Onze familie en ons bedrijf heeft zich altijd beziggehouden met voedseldistributie. Uit een geschiedenis van grutterswinkels en een groothandel groeide een succesvolle supermarktketen. In 2010 ontstond op mijn initiatief Goeie Grutten: een gezonde muesli die geheel op Nederlandse bodem werd geproduceerd. Stichting Goeie Grutten leent haar naam aan deze muesli en komt voort uit eenzelfde overtuiging: dat mensen over de gehele wereld verantwoord, gezond en gevarieerd moeten kunnen eten.

Ons eerste thema Duurzame en Gezonde Voeding staat: in de afgelopen jaren hebben wij al ongeveer twintig projecten kunnen ondersteunen en de focus voor komende jaren is herschreven en meer afgebakend. Twee jaar geleden kwam er een tweede thema bij: de Energietransitie, een werkkerrein dat na twee onderzoekstrajecten gestaag aan het uitbreiden is naar een aantal tastbare projecten. In 2021 wordt het derde werkkerrein “Democratie, Media en Privacy” toegevoegd. Na een verkenning in 2020 worden momenteel de eerste donaties toegekend.

In dit beleidsplan leest u meer over onze doelstellingen voor de komende vijf jaar en de wijze waarop wij een positief verschil willen maken.

Ilse Bastmeijer
Voorzitter bestuur

Missie en visie

Stichting Goeie Grutten werkt aan een duurzame, gezonde en rechtvaardige maatschappij.

Dit doen wij middels drie werkkerreinen: Voedsel, Energie en Democratie, Media & Privacy. Voor elk werkkerrein hebben wij een eigen visie voor ons:

Voedsel:

Iedereen heeft toegang tot voldoende duurzaam, gezond en gevarieerd eten

Energie:

Een betaalbaar, duurzaam energiesysteem voor de volgende generatie

Democratie, Media en Privacy:

Iedereen moet kunnen leven in een transparante en democratische samenleving waarin grondrechten gewaarborgd zijn.

Wij steunen projecten die actief zijn binnen deze drie werkkerreinen. In de eerste plaats door middel van *financiering* (donaties) en vervolgens ook door *verbinding* (aan andere spelers of financierders) *communicatie* en *actieve betrokkenheid*.

De kernwaarden van de stichting zijn:

- Pragmatisch (ondernemerschap, oplossingsgericht)
- Bescheidenheid
- Rechtvaardigheid
- Creatief (verbindend, vindingrijk, samenwerkend)
- Enthousiasme (Bevlogenheid)

Wij werken graag samen met partijen die zich hier (deels) in herkennen.

Evaluatie

De evaluatie van projecten vindt plaats aan de hand van vooraf vastgestelde projectdoelstellingen (kwantitatief en kwalitatief). Deze definieert de aanvrager in het aanvraagformulier en staan in de donatieovereenkomst vermeld. Middels tussentijdse updates en eindrapportages (en het gesprek daarover) wordt er verantwoording afgelegd, zowel inhoudelijk als financieel, door de projecten.

Doelstellingen vertaald naar een strategie per werkterrein:

Duurzame en Gezonde Voeding

Het huidige voedselsysteem is verantwoordelijk voor maar liefst 30% van alle CO2 uitstoot. Het is voor ons duidelijk dat dat anders moet en gelukkig ook kan. Naast die enorme impact op ons klimaat is er ook het gezondheidsaspect: zo heeft in Nederland inmiddels ruim 50% van de volwassenen overgewicht en komt slechts 1% van de kinderen aan de dagelijks aanbevolen hoeveelheid groente en fruit.

We worden dagelijks bewust en vooral onbewust verleid tot het maken van de ongezonde, niet duurzame keuze. En met 70 voedselkeuzes per dag is dat best bepalend. Verantwoord eten is nog te vaak voorbehouden aan een selectieve groep. Om echt impact te maken op zowel klimaat- als gezondheid is het belangrijk dat een grotere groep bereikt wordt en dat verantwoord eten ook voor hen bereikbaar is.

Stichting Goeie Grutten staat voor een maatschappij waarin duurzame, gezonde en gevarieerde voeding toegankelijk is voor iedereen.

Wat wij wel (en niet) financieren binnen het brede Voedsel thema, komt voort uit persoonlijke passie en achtergrond, maar ook vanuit de urgentie en daadwerkelijke impact die wij zien. Voor dit laatste heeft ondermeer Drawdown ons geïnspireerd. In deze lijst met 100 meest effectieve oplossingen om klimaatverandering tegen te gaan, staan opvallend veel voedsel gerelateerde oplossingen. Zo staan voedselverspilling en een plantaardig dieet op nummer drie en vier.

≡ **DRAWDOWN**

Rank	Solution	Sector	TOTAL ATMOSPHERIC CO2-EQ REDUCTION (GT)	NET COST (BILLIONS US \$)	SAVINGS (BILLIONS US \$)
1	Refrigerant Management	Materials	89.74	N/A	\$-902.77
2	Wind Turbines (Onshore)	Electricity Generation	84.60	\$1,225.37	\$7,425.00
3	Reduced Food Waste	Food	70.53	N/A	N/A
4	Plant-Rich Diet	Food	66.11	N/A	N/A
5	Tropical Forests	Land Use	61.23	N/A	N/A
6	Educating Girls	Women and Girls	51.48	N/A	N/A
7	Family Planning	Women and Girls	51.48	N/A	N/A
8	Solar Farms	Electricity Generation	36.90	\$-80.60	\$5,023.84
9	Silvopasture	Food	31.19	\$41.59	\$699.37
10	Rooftop Solar	Electricity Generation	24.60	\$453.14	\$3,457.63
11	Regenerative Agriculture	Food	23.15	\$57.22	\$1,928.10
12	Temperate Forests	Land Use	22.61	N/A	N/A
13	Peatlands	Land Use	21.57	N/A	N/A

Wij ondersteunen projecten die zich hard maken voor één of meerdere van de onderstaande subthema's:

- meer plantaardig;
- anti voedselverspilling en het verwaarden van reststromen;
- een duurzame en gezonde eetomgeving;
- een gezonde voedingsbodem;
- duurzaam geproduceerd, zoveel mogelijk lokaal.

Middels (een combinatie van) deze vier type activiteiten:

1. **Bewustwording en handelingsperspectief bieden** door middel van **educatie en campagne**, met een speciale focus op kinderen en andere doelgroepen voor wie verantwoord eten minder vanzelfsprekend is;
2. **Gedragsverandering en nudging** die de gezonde en duurzame keuze ook daadwerkelijk de gemakkelijke keuze maakt voor de consument
3. **(Wetenschappelijk) Onderzoek** op het gebied van gezond en gevarieerd eten van de toekomst;
4. **Lobby**, daar waar de overheid nu echt aan zet is.
5. **Productontwikkeling** in vroege fase.

Wij geloven dat een mooie mix aan thema's én aan type interventies het verschil maakt op weg naar een duurzamer systeem en dat zie je dan ook terug in ons portfolio.

De uitgangspunten die we hierbij hanteren:

- Geografische focus: Nederland (en een enkele keer daarbuiten, in West-Europa);
- Landelijke impact of lokaal maar opschaalbaar;
- De initiatiefnemers zijn ondernemend: zo is er bijvoorbeeld nagedacht over zelfredzaamheid en/of een verdienmodel op langere termijn (na opstart-fase) en er is een inkomensstroom uit verschillende hoeken (risicospreiding);
- Het project mag zich in de pilot, opstart of opschaa fase begeven;
- Het project is vernieuwend en onderscheidt zich van andere (vergelijkbare) initiatieven.
- Mogelijkheid tot actieve betrokkenheid vanuit stichting Goeie Grutten.

*Met werkterrein Voedsel dragen wij direct bij aan SDG's:



De Energietransitie 2.0

De energietransitie kent vele uitdagingen. Bij veel hernieuwbare energiebronnen zijn aanbod van energie en de vraag niet op elkaar afgestemd en nieuwe vormen van gebruik en productie zetten druk op de bestaande infrastructuur.

Dit zorgt voor complexe uitdagingen. Niet alleen willen we ook stroom als de wind niet waait en de zon niet schijnt, ook moeten we ervoor zorgen dat, als bijvoorbeeld iedereen elektrisch gaat rijden, koken en/of 'stoken', het stroomnet niet overbelast raakt.

Als stichting kiezen wij er bewust voor om een rol te spelen bij de uitdagingen die passen bij deze tweede fase van de energietransitie en dus bij:

- oplossingen die helpen om vraag en aanbod van energie op elkaar af te stemmen
- en ook aan oplossingen die ertoe bijdragen dat bestaande infrastructuur voor energietransport op de meest efficiënte manier gebruikt wordt.

Het doel is om volledig af te komen van fossiele energie en we streven naar hernieuwbare energie. Nieuwe vormen van energieopwekking die wellicht niet direct het predicaat hernieuwbaar krijgen omdat er toch grondstoffen verbruikt worden, maar die wel een bijdrage kunnen leveren aan een stabiele, schone en CO² arme energievoorziening, worden niet uitgesloten. Daarbij valt bijvoorbeeld te denken aan nieuwe vormen van nucleaire energie.

Het type projecten dat bij de stichting past zit met name in de hoek van onderzoek, beleidsbeïnvloeding en bewustwording.

De uitgangspunten die we hierbij hanteren:

- Geografische focus: Nederland
- Landelijke impact of lokaal maar opschaalbaar;
- De initiatiefnemers zijn ondernemend: zo is er bijvoorbeeld nagedacht over zelfredzaamheid en/of een verdienmodel op langere termijn (na opstartfase) en er is een inkomensstroom uit verschillende hoeken (risicospreiding);
- Het project mag zich in de pilot, opstart of opschaa fase begeven;
- Het project is vernieuwend en onderscheidt zich van andere (vergelijkbare) initiatieven.
- Mogelijkheid tot actieve betrokkenheid vanuit stichting Goeie Grutten.

*Met werkterrein Energie dragen wij direct bij aan SDG's:



Democratie, Media en Privacy

Stichting Goeie Grutten zet zich in voor een transparante en democratische samenleving, waarin grondrechten zoals o.a. privacy en vrijheid van meningsuiting gewaarborgd zijn. Cruciaal is daarbij de beschikbaarheid van pluriforme onafhankelijke en betrouwbare informatie.

De digitale revolutie heeft veel goeds gebracht in de snelheid van berichtgeving en de diversiteit van het aanbod. Maar er zijn ook minder wenselijke ontwikkelingen. Zo is de bereidheid om te betalen voor informatie afgenomen waardoor journalistieke verdienmodellen onder druk zijn komen te staan. Dit heeft gevolgen voor de kwaliteit.

Door alle kennis die social media en andere websites over hun gebruikers verzamelen, zijn die burgers makkelijk te volgen en te manipuleren. Dat kan zowel voor commerciële als voor politieke doeleinden, zoals bij het Cambridge Analytica schandaal. Ook de Netflix documentaire “The Social Dilemma”, die in 2020 uitkwam, legt pijnlijk bloot hoe een klein groepje ingenieurs uit Silicon Valley ons dagelijks leven, denken en handelen beïnvloedt.

Daarnaast is er de problematiek rondom nepnieuws. Het is een uitdaging om nepnieuws te bestrijden want wie bepaalt wat nep is en wat niet, bovendien raakt het vaak aan de vrijheid van meningsuiting. Sociale media worden geacht posts van gebruikers te filteren maar is het wel gewenst om sociale media laten bepalen wat goed of fout is? We zullen het moeten zoeken in het aanbieden van pluriformiteit en het doorbreken van de zogenaamde filterbubbel zodat we ook met andere meningen in aanraking komen.

Daarom steunt stichting Goeie Grutten projecten die bijdragen aan of zich inzetten voor:

- De persvrijheid;
- De vrijheid van meningsuiting en communicatievrijheid;
- Het verbeteren van de privacy van burgers, online en/of offline;
- Onafhankelijke en op feiten gebaseerde onderzoeksjournalistiek;
- Het bevorderen van transparantie, anti-corruptie en integriteit bij overheden en grote organisaties;
- Het bevorderen en bewustmaken van democratische kernwaarden;
- Het bevorderen van het maatschappelijk debat;
- Het inzichtelijk maken van politieke beïnvloedingsprocessen (lobbycratie).

De uitgangspunten die we hierbij hanteren:

- Geografische focus: Nederland, met landelijke impact;
- Het project mag zich in de pilot, opstart of opschaalfase begeven;
- Mogelijkheid tot actieve betrokkenheid vanuit stichting Goeie Grutten;
- In principe alleen projectdonaties en geen institutionele steun.

*Met dit werkterrein dragen wij direct bij aan SDG:



Budget / Beheer van het vermogen

Het jaarlijks te besteden bedrag bedraagt voor de drie werkterreinen € 850.000, per jaar. De verwachting is dat dit bedrag de komende vijf jaar gelijk zal blijven. De financiële verdeling per werkterrein zal grofweg zijn: 50% Voedsel, 25% Energie, 25% Democratie, Media en Privacy.

Werving van gelden

De stichting werft in beginsel niet actief gelden. De financiële middelen van de stichting bestaan uit schenkingen en legaten alsmede de vruchten daarvan.

Beschikking en beheer over het vermogen van de stichting

Het bestuur van de stichting bestaat uit drie leden, die niet beschikken over het eigen vermogen als ware het eigen vermogen en geen beloning ontvangen voor hun werkzaamheden. Het vermogen van de stichting zal worden beheerd door het bestuur van de stichting. De resultaten van dit vermogensbeheer zullen jaarlijks worden besproken en geëvalueerd. Doelstelling is om het vermogen te beleggen op maatschappelijk verantwoorde wijze. En daarbij de risico's beperkt te houden. Het bestuur zorgt jaarlijks voor vastlegging van de financiële administratie. Hierin wordt het volgende toegelicht:

- de vermogensopbouw van de stichting;
- het toegepaste uitkeringsbeleid van de stichting; en
- de kostenstructuur van de stichting

Team, samenwerking en communicatie

Besluiten worden genomen door het bestuur, tenzij in de statuten anders is bepaald, met gewone meerderheid van stemmen. De bestuursleden verantwoordelijk voor de dagelijkse gang van zaken met betrekking tot het functioneren van de stichting: beleid en uitvoering. De medewerkers zorgen voor de uitvoering van bestuursbesluiten. De Raad van Advies (bestaande uit drie leden) staat het bestuur bij als kritisch klankbord, en adviseert het bestuur formeel in ieder geval over grotere donaties > 50k. De beleidsplannen, jaarplannen zijn onderdeel van de sparringrol, tevens worden evaluaties en financiële rapportage getafeld.

Vanuit het werkveld Voedsel wordt met andere fondsen opgetrokken rondom aanvragen en kennis uitgewisseld binnen de Food Funds Gathering. Ook het thema Democratie, Media en Privacy is aangesloten bij een collectief van fondsen, dat meerdere keren per jaar bijeenkomt. Daarnaast is onze stichting lid van de FIN, de branchevereniging voor fondsen en foundations. In 2020 werd aan ons de FIN Code Goed Bestuur toegekend voor de komende vier jaar.

Bescheidenheid blijft een belangrijke waarde voor de stichting. We zullen in onze communicatie dan ook vooral de initiatieven (die wij steunen) onder de aandacht brengen en niet zozeer onszelf. Tegelijkertijd zullen wij de naamsbekendheid van de stichting wel vergroten.